

平成28年

# 年間販促スケジュール

		1月	2月	3月
昨年売上		円	円	
目標売上		円	円	
実績売上		円	円	
部数		枚	枚	
チラシ代		円	円	
折込代		円	円	
<b>④合計</b>		0円	0円	0
チラシ 客数		人	人	
①売上 1次		円	円	
②売上 2次		円	円	
③売上 3次		円	円	
<b>⑤売上合計</b>		0円	0円	0
一人当たり	費用	円	円	
	部数	枚	枚	

チラシ代 + 折込代

売上1次 + 2次 + 3次

④ ÷ チラシ 客数

部数 ÷ チラシ 客数

平成28年

年間販促スケジュール

		1月	2月	3月	4月	5月	6月
チラシの内容							
エリア1							
エリア2							
エリア3							
昨年売上		円	円	円	円	円	円
目標売上		円	円	円	円	円	円
実績売上		円	円	円	円	円	円
部数		枚	枚	枚	枚	枚	枚
チラシ代		円	円	円	円	円	円
折込代		円	円	円	円	円	円
<b>④合計</b>		円	円	円	円	円	円
チラシ 客数		10人	人	人	人	人	人
①売上 1次		円	円	円	円	円	円
②売上 2次		円	円	円	円	円	円
③売上 3次		円	円	円	円	円	円
<b>⑤売上合計</b>		円	円	円	円	円	円
一人当たり	<b>費用</b>	円	円	円	円	円	円
	<b>部数</b>	枚	枚	枚	枚	枚	枚

平成28年

年間販促スケジュール

		7月	8月	9月	10月	11月	12月
チラシの内容							
エリア1							
エリア2							
エリア3							
昨年売上		円	円	円	円	円	円
目標売上		円	円	円	円	円	円
実績売上		円	円	円	円	円	円
部数		枚	枚	枚	枚	枚	枚
チラシ代		円	円	円	円	円	円
折込代		円	円	円	円	円	円
<b>合計</b>		円	円	円	円	円	円
チラシ 客数		人	人	人	人	人	人
①売上 1次		円	円	円	円	円	円
①売上 2次		円	円	円	円	円	円
①売上 3次		円	円	円	円	円	円
<b>売上合計</b>		円	円	円	円	円	円
一人当たり	<b>費用</b>	円	円	円	円	円	円
	<b>部数</b>	枚	枚	枚	枚	枚	枚

平成29年

年間販促スケジュール

		1月	2月	3月	4月	5月	6月
チラシの内容							
エリア1							
エリア2							
エリア3							
昨年売上		円	円	円	円	円	円
目標売上		円	円	円	円	円	円
実績売上		円	円	円	円	円	円
部数		枚	枚	枚	枚	枚	枚
チラシ代		円	円	円	円	円	円
折込代		円	円	円	円	円	円
④合計		円	円	円	円	円	円
チラシ 客数		人	人	人	人	人	人
①売上 1次		円	円	円	円	円	円
②売上 2次		円	円	円	円	円	円
③売上 3次		円	円	円	円	円	円
⑤売上合計		円	円	円	円	円	円
一人当たり	費用	円	円	円	円	円	円
	部数	枚	枚	枚	枚	枚	枚

平成29年

年間販促スケジュール

		7月	8月	9月	10月	11月	12月
チラシの内容							
エリア1							
エリア2							
エリア3							
昨年売上		円	円	円	円	円	円
目標売上		円	円	円	円	円	円
実績売上		円	円	円	円	円	円
部数		枚	枚	枚	枚	枚	枚
チラシ代		円	円	円	円	円	円
折込代		円	円	円	円	円	円
<b>合計</b>		円	円	円	円	円	円
チラシ 客数		人	人	人	人	人	人
①売上 1次		円	円	円	円	円	円
①売上 2次		円	円	円	円	円	円
①売上 3次		円	円	円	円	円	円
<b>売上合計</b>		円	円	円	円	円	円
一人当たり	<b>費用</b>	円	円	円	円	円	円
	<b>部数</b>	枚	枚	枚	枚	枚	枚

平成30年

年間販促スケジュール

		1月	2月	3月	4月	5月	6月
チラシの内容							
エリア1							
エリア2							
エリア3							
昨年売上		円	円	円	円	円	円
目標売上		円	円	円	円	円	円
実績売上		円	円	円	円	円	円
部数		枚	枚	枚	枚	枚	枚
チラシ代		円	円	円	円	円	円
折込代		円	円	円	円	円	円
④合計		円	円	円	円	円	円
チラシ 客数		人	人	人	人	人	人
①売上 1次		円	円	円	円	円	円
②売上 2次		円	円	円	円	円	円
③売上 3次		円	円	円	円	円	円
⑤売上合計		円	円	円	円	円	円
一人当たり	費用	円	円	円	円	円	円
	部数	枚	枚	枚	枚	枚	枚

平成30年

年間販促スケジュール

		7月	8月	9月	10月	11月	12月
チラシの内容							
エリア1							
エリア2							
エリア3							
昨年売上		円	円	円	円	円	円
目標売上		円	円	円	円	円	円
実績売上		円	円	円	円	円	円
部数		枚	枚	枚	枚	枚	枚
チラシ代		円	円	円	円	円	円
折込代		円	円	円	円	円	円
<b>合計</b>		円	円	円	円	円	円
チラシ 客数		人	人	人	人	人	人
①売上 1次		円	円	円	円	円	円
①売上 2次		円	円	円	円	円	円
①売上 3次		円	円	円	円	円	円
<b>売上合計</b>		円	円	円	円	円	円
一人当たり	<b>費用</b>	円	円	円	円	円	円
	<b>部数</b>	枚	枚	枚	枚	枚	枚